

HubSpotとZoom Webinarの連携

連携によるウェビナーデータの一元管理

2026年4月27日 | soma24.net (西岡草実)



目次

p3. Zoomの連携アプリとは

p5. HubSpotとZoom Webinarの連携でできること

p11. 執筆者情報

Zoomの連携アプリとは

HubSpot公認アプリ：Zoom

Zoomウェビナーの詳細をHubSpot CRMに直接同期して、データのサイロ化を防ぎます。参加者情報、登録、出席、登録したが出席しなかった、出席時間、出席したウェビナーの数、登録したウェビナーの合計、平均出席時間などの情報をHubSpotのオブジェクトレコードやコンタクトレコードに自動的に取り込み、より完全なイベント履歴を作成できます。

使用例：

- ウェビナーのエンゲージメントデータに基づいて、HubSpotでターゲットセグメントのリストやビューを作成
- ウェビナーの登録と出席に基づいて自動ワークフローをトリガーし、フォローアッププロセスを合理化します。

アプリ

Zoom

 HUBSPOT認定アプリ

HubSpotのミーティング、ワークフロー、コンタクトレコードなどでZoomをご利用ください。

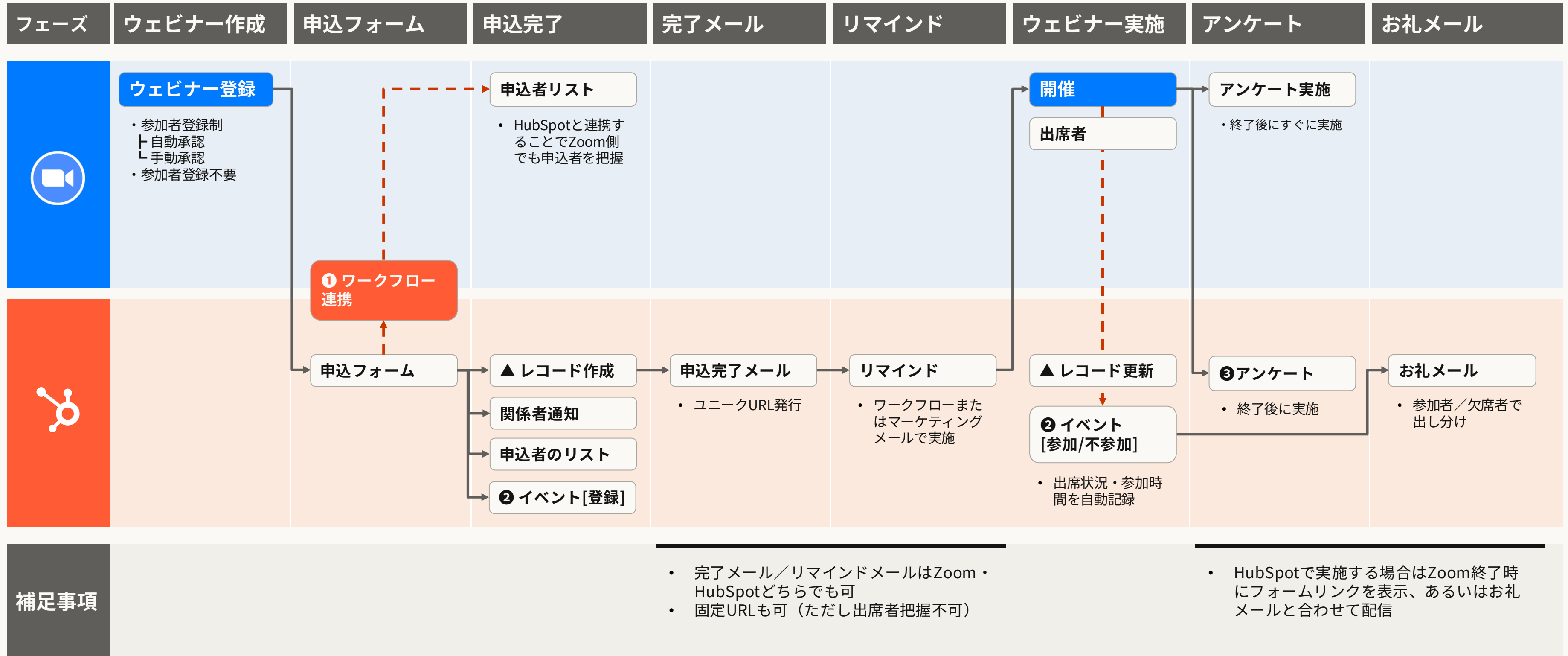
開発元	インストール数	評価
HubSpot 	10万件のインストール	3.4 ★(530)

インストール

Zoomのご契約が必要

HubSpotとZoom Webinarの連携でできること

概要：HubSpot × Zoom Webinar 連携



① ワークフローアクション「Zoomウェビナーにコンタクトを追加」

Zoom Webinarと連携することで、HubSpotフォームから申し込んできたコンタクトを次回のZoom Webinarの申込者として同期させることができます。これにより、HubSpotとZoom側の両方で申込者を確認することが可能です。

手順：

1. Zoom側で開催予定のWebinarを作成
2. 1.で作成時に取得した番号を記録する
3. 番号をHubSpotのワークフローアクション「Zoomウェビナーにコンタクトを追加」に設定

詳細：

- [HubSpotとZoomウェビナーを利用する | HubSpotナレッジベース](#)

The screenshot displays the HubSpot workflow editor interface. At the top, there are navigation menus: 'ファイル', '編集', '設定', '表示', and 'ヘルプ'. Below these, the current action is identified as '1. Zoomウェビナーにコンタクトを...' with 'キャンセル' and '保存' buttons. Two tabs are visible: 'アクションを編集' and 'アクション内のコンタクト'. The 'Zoomウェビナー*' section contains a text input field with the value '10123456789' and a note: '(Webinar ID はハイフン・スペースなし 11桁数字で入力)'. Below this is a '連携アプリ' section with an 'アプリをインストール' button. Two apps are listed: 'Slack' (HubSpotが開発) and 'Zoom' (HubSpotが開発). The 'Zoom' app is selected, and a dropdown menu shows the action 'Zoomウェビナーにコンタクトを追加'. At the bottom, there is a link 'アプリ設定を開く' with an external link icon.

② HubSpot 「マーケティングイベント」での登録者管理（自動同期）

Zoom Webinarと連携することで、ウェビナーの詳細と参加者の情報がHubSpotのマーケティングイベントに自動的に同期されます。対面イベントを開催している場合は、HubSpotでマーケティングイベントを手動で作成し、参加者のリストをインポートすることができます。CSVで毎回追加する必要がなくなります。

使用例：

- イベントの概要タブで、登録済み参加者数、キャンセルされた参加者数、参加した人数を確認
- 数値カードから実際に該当するコンタクトを確認
- アクティビティにイベント運営メモ、フォローアップ方針、反省点などをイベント単位で記録
- Zoom Webinarの実績をHubSpot内で集約し、カスタムレポートとして記録

詳細：

- [マーケティングイベントを使用する | HubSpotナレッジベース](#)

The screenshot displays the HubSpot Marketing Events interface. The left sidebar shows the event name, status (Completed), and action buttons (Memo, Email, Call, Task, etc.). The main content area is divided into two tabs: '概要' (Overview) and 'アクティビティ' (Activities). The '概要' tab is active, showing registration statistics: Total Registrations (139), Current Registrations (137), and Cancellations (2). Below this, it shows event participation statistics: Total Participants (101) and Absentees (37). The event details section includes the start and end dates (2026/04/24 15:00 GMT+9), type (WEBINAR), and record source (Zoom).

登録者数	参加者数
合計登録数: 139	合計参加者数: 101
現在の登録数: 137	欠席者: 37
キャンセル: 2	

③ ウェビナー終了後にアンケートを送信し、コンタクトに紐づけて管理

Zoom Webinar終了後、表示させることができるポップアップにHubSpotフォームのURLを設定しておくことでアンケート回答結果をそのままコンタクトに紐づけることができます。回答結果はイベントごとに集計することで、定期的にウェビナーの満足度を確認できます。即時回答いただけなかった場合、自動送信で回答を促すことも可能です。

The image shows a Zoom Webinar post-webinar survey pop-up on the left and a HubSpot CRM interface on the right. The pop-up asks for confirmation to proceed to a survey. The HubSpot interface shows a contact profile for Kenji Nozaki and a list of survey responses.

Zoom Webinar Survey Pop-up:

ウェビナーにご参加頂き、ありがとうございます。
[続行]をクリックして簡単なアンケートにご協力ください。

下記の外部URLアクセスするとzoom.usから離れます
https:// [redacted]
本当に続行しますか？

続行 zoom.usにとどまる

HubSpot CRM Interface:

コンタクト アクション

野口 健太 サンプルデータです
ビジョンデザイン株式会社、CEO
k.noguchi@visiondesign.co.jp

メモ Eメール コール タスク ミーティング その他

このコンタクト... アクション

コミュニケーションの配信登録

最新情報の確認 概要 アクティビティ その他

アンケート回答

検索

アンケート名 (イベント)	回答日時 (GMT+9)
SEO Foundationセミナーアンケート_001	2024年8月29日
CX Elevate研修アンケート_006	2024年3月21日
Growth Blueprintセミナーアンケート_005	2024年7月4日

概要

▲ HubSpotに同期されるデータ（作成・更新）

Zoom Webinarから HubSpot に同期されるデータには、コンタクトの各ウェビナーを試聴した時間・試聴割合（%）と、これまでのウェビナー全体の登録数、出席数などがあります。

PROPERTY 自動作成される Zoom コンタクトプロパティ

コンタクト1件につき1つの値が保存され、ウェビナーに登録・参加するたびに更新されます

1

平均 Zoom ウェビナー出席時間

Average Zoom webinar attendance duration

全長に対する平均出席率

2

前回登録 Zoom ウェビナー

Last registered Zoom webinar

直近登録ウェビナーの URL

3

Zoom ウェビナー登録数の合計

Total number of Zoom webinar registrations

登録総数

4

Zoom ウェビナー出席数の合計

Total number of Zoom webinars attended

出席総数

EVENT Zoom アプリイベント (コンタクトに紐づく形で保存)

各イベントが発生するたびにタイムラインに記録され、複数の値と一緒に保存されます

録画可能イベント *Recording Available Event*

取得できる値

Event Start Time

Event Topic

Recording URL

登録メールアドレス

ウェビナー参加イベント *Webinar Attendance Event*

取得できる値

ウェビナー名

ウェビナー ID

登録メールアドレス

Attendance Duration (s)

Attendance Duration Percent

ウェビナー登録イベント *Webinar Registration Event*

取得できる値

ウェビナー名

ウェビナー ID

登録メールアドレス

執筆者情報

執筆者情報

西岡 草実 (Soma Nishioka) / soma24.net



アユダンテ株式会社でコンテンツディレクターとしてSEOを考慮したコンテンツ設計・記事制作に従事。株式会社100ではコンサルタントとしてHubSpotの導入・運用支援に携わる。現在は独立し、中小企業・スタートアップを中心にHubSpotの再設計・運用定着、コンテンツマーケティングを支援。週次ニュースレターやブログでHubSpotの実践ノウハウを発信。

事業にかける思い

導入したものの活用しきれていないHubSpot環境を、「元に戻す」のではなく「今に合わせる」ことを軸に再設計。

主な支援実績

- **BtoB SaaS企業** (Marketing/Sales Hub) :
引き継ぎでブラックボックス化した設定を棚卸し・再設計し、
インサイドセールス運用フローとダッシュボードを構築
- **広告代理店** (Marketing/Content Hub) :
基本操作レクチャーからフォーム・ワークフロー・ダッシュボード設計まで一貫支援し、運用体制を立ち上げ
- **教育・研修サービス** (Marketing/Service Hub) :
オブジェクト・プロパティ設計を再利用可能な構造に見直し、
AI機能も活用して運用工数を約60%削減

連絡先

- **Linkedin** :
<https://www.linkedin.com/in/soma-nishioka/>
- **X (旧Twitter)** :
https://x.com/240k_s
- **Web Site** :
<https://soma24.net/contact>